

LAMPIRAN 2
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/Saudari
Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Esa Unggul

Nama : Fatihah Laila Sari

NIM : 201511243

Memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi angket ini guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Fashion Involvement* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* melalui *Hedonic Value* pada Pelanggan di MayOutfit”

Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Demikian permohonan Saya, atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini, Saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Fatihah Laila Sari
NIM. 201511243

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Responden dimohon mengisi kolom profil responden sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner.
2. Responden dimohon mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
3. Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Profil Responden

1. Usia :
 17-21 tahun 22-25 tahun
 26-32 tahun 32-45 tahun
 >45 tahun
2. Pekerjaan :
 Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri Sipil
 Pegawai Swasta Wiraswasta
 Lainnya
3. Berapa rata-rata uang saku/gaji Anda tiap bulan
 < Rp 500.000 Rp 500.000-Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000-Rp 2.000.000 Rp 2.000.000- Rp 3.000.000
 Rp 3.000.000-Rp 4.000.000 > Rp 5.000.000
4. Biaya yang dikeluarkan ketika belanja di MayOutfit
 < Rp 200.000 Rp 300.000-Rp400.000 > Rp 500.000
5. Frekuensi pembelian dalam 6 bulan terakhir
 1 kali 2 - 3 kali 4 - 5 kali > 6 kali

Petunjuk Pengisian

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini. Masing-masing pertanyaan disediakan 4 alternatif jawaban dengan memberi tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.

Keterangan :

Alternatif Jawaban	Skor
SS = Sangat setuju	4
S = Setuju	3
TS = Tidak setuju	2
STS = Sangat tidak setuju	1

<i>Fashion Involvement (X1)</i>					
No	Pernyataan	Skor			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	MayOutfit selalu menjual produk <i>fashion</i> dengan inovasi terbaru				
2.	Saat MayOutfit mengeluarkan mode pakaian terbaru di season ini Saya langsung membeli pakaian tersebut di awal season				
3.	Saya mendapat informasi dari teman Saya bahwa produk <i>fashion</i> di MayOutfit berkualitas dengan harga yang terjangkau				
4.	Saya memiliki pilihan lebih dari satu pakaian sebelum membelinya				
5.	Saya tertarik membeli pakaian di MayOutfit karena sesuai dengan keinginan Saya				
6.	Ketika Saya melihat <i>review</i> di sosial medianya ada rasa keinginan untuk memilikinya				
7.	Saya mengetahui apabila ada model <i>fashion</i> terbaru di MayOutfit				
8.	Saya dapat mengetahui tentang kualitas pakaian di MayOutfit dari bahannya				
9.	Saya suka mengamati dunia <i>fashion</i> untuk mengetahui tentang perubahan <i>trend fashion</i> terbaru				
10.	Saya selalu mengikuti semua perubahan mode <i>fashionsaatini</i>				

Store Atmosphere (X2)					
No	Pernyataan	Skor			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
11.	MayOutfit menggunakan tata cahaya yang terang				
12.	Pencahayaan dalam MayOutfit meningkatkan daya tarik dalam berbelanja				
13.	Pemilihan dekorasi warna yang digunakan MayOutfit membuat Saya tertarik untuk berbelanja				
14.	<i>Design</i> warna pada MayOutfit sesuai dengan jenis tokonya				
15.	Irama musik di dalam MayOutfit menambah kenyamanan belanja				
16.	Musik yang dimainkan di MayOutfit membuat Saya betah berbelanja didalamnya				
17.	Aroma yang harum membuat Saya senang belanja di MayOutfit				
18.	Saya merasa aroma yang ada di MayOutfit menciptakan suasana yang nyaman untuk berbelanja				
Hedonic Value (Z)					
No	Pernyataan	Skor			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
19.	Saya merasa berpetualang ketika berbelanja di MayOutfit untuk mencari produk <i>fashion</i> yang diinginkan				
20.	Saya merasakan kegembiraan selama melakukan kegiatan belanja di MayOutfit				
21.	Saya berbelanja di MayOutfit karena untuk menghilangkan stress				
22.	Ketika suasana hati Saya sedang buruk Saya akan pergi ke MayOutfit untuk berbelanja produk <i>fashion</i>				
23.	Saya menikmati berkeliling belanja produk <i>fashion</i> di MayOutfit untuk diri Saya sendiri				
24.	Saya menikmati berbelanja produk <i>fashion</i> untuk orang terdekat Saya				
25.	Saya menikmati mencari produk <i>fashion</i> yang berdiskon ketika berbelanja di MayOutfit				

26.	Saya merasa senang belanja di MayOutfit ketika menemukan harga yang sesuai				
27.	Berbelanja merupakan cara Saya untuk meluangkan waktu bersama dengan orang terdekat				
28.	Saya senang berinteraksi dengan orang lain ketika berbelanja di MayOutfit				
29.	Saya menikmati berbelanja produk <i>fashion</i> terbaru yang menarik di MayOutfit				
30.	Saya berbelanja di mayOutfit agar terlihat <i>fashionable</i>				
Impulse buying (Y)					
No	Pernyataan	Skor			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
31.	Saya membeli secara spontan di MayOutfit sesuai dengan perasaan hati Saya saat itu				
32.	Ketika Saya melihat produk yang menarik Saya langsung membelinya				
33.	Saya mengesampingkan hal lain ketika membeli produk yang menarik perhatian				
34.	Ketika saya berbelanja di MayOutfit Saya membeli akibat dorongan motivasi dari dalam diri Saya				
35.	Jika sudah menyukai suatu <i>fashion</i> Saya tidak ingin menunda untuk membelinya				
36.	Saya mudah tergoda untuk membeli produk baru yang menarik				
37.	Saya tidak menghiraukan akibat yang ditimbulkan setelah membeli produk <i>fashion</i> yang Saya inginkan				
38.	Sulit bagi saya untuk mengabaikan produk <i>fashion</i> yang bagus ketika saya berkunjung keMayOutfit				